

[chiba_35]

活動タイトル	恵庭市内商業施設における家庭エコ診断
実施日	2024年7月9日
場所	フレスポ恵み野 1F イベントスペース (恵庭市)
対象数	4人

内容

恵庭市主催のうちエコ診断を行いました。火曜日という平日のこともあり、基本的に働き盛りや子育て世帯の受信者ではなく、リタイヤされた方でした。リタイヤ世代は家の面積が広く、セントラルヒーティングなど暖房設備が多く省エネに苦労されており家が多いものです。しかし、今回は「居間の照明をLEDに代えた」、「エアコンを入れた」という省エネには前向きな方でした。

ただ、この年代特有の「まだ動いているから」との理由で、冷蔵庫やテレビが購入から10年以上経っていても、買い替えには消極的でした。

実施写真等

